



**atmosphère**

**Schloss Bürgeln**

Spätbarock mit Duschkomfort

**Kreative Ideen**

Objekte aus Restplatten

**Architekten**

Gestalter der Gesellschaft

# atmosphère

Das Kundenmagazin  
von Richner Bäder und Plättli

**Mediadaten 2007/08**

## Richner Bäder und Plättli – Eine Idee persönlicher

Richner Bäder und Plättli gehört zu den führenden Schweizer Grosshandelsunternehmen für Badeinrichtungen sowie keramische Wand- und Bodenplatten. Der Kontakt zu unseren Kunden und Lieferanten ist uns sehr wichtig.

Entsprechend legen wir Wert darauf, unser Firmencredo

«Eine Idee persönlicher» auf allen Stufen der Kommunikation zu leben: im persönlichen Austausch mit Ihnen, in der Auswahl unserer Sortimente, in der Gestaltung unserer Ausstellungen und nicht zuletzt in der Realisation unseres Kundenmagazins.

### atmosphère

Mit unserem Kundenmagazin atmosphère wollen wir den gehobenen Informationsansprüchen unserer Leserschaft gerecht werden. atmosphère bietet spannende Geschichten rund um das Wohnen, attraktive Hintergrundinformationen und Reportagen aus den Bereichen Bauen, Renovieren und Planen sowie eine ausgewogene Präsentation neuer Produkte und aktueller Trends.

Mittels einer klaren Trennung von journalistisch aufbereiteten Inhalten und PR-Artikeln, ergänzt mit wertvollen Serviceinformationen und Checklisten, bieten wir unseren Leserinnen und Lesern ein umfassendes Magazin rund um Bäder und Plättli.

### Zielgruppen

atmosphère wird an folgende Zielgruppen verteilt:

- Architekten
- Planer
- Bauherren/Endkonsumenten
- Wohnbaugenossenschaften
- Generalunternehmer
  
- Lieferanten
  
- Sanitärinstallateure
- Plattenleger



### Distribution

atmosphère erscheint dreimal jährlich mit einer Auflage von 25'000 Exemplaren. Rund 17'000 Exemplare werden per Post persönlich an Sanitärinstallateure, Sanitärplaner, Plattenleger, Architekten und Generalunternehmungen verschickt. 8'000 Exemplare legen wir für unsere Kundschaft in unseren Ausstellungen auf.

Mit unserer Distribution garantieren wir, dass die gesamte Auflage exklusiv an Personen verteilt wird, die entweder als Entscheidungsträger oder Berater in einem Bauvorhaben mitwirken.

## Redaktionskonzept

### atmosphère

#### – UNSERE WERBEPLATTFORM FÜR IHRE BOTSCHAFTEN

atmosphère vermittelt Trends und Lifestyle, Eleganz und Wissen; die ideale Werbeplattform für Botschaften der besonderen Art. Wir generieren eine hohe Glaubwürdigkeit, damit Ihre Beiträge wirkungsvoll ins Licht gerückt werden.

## Themen/Rubriken



### TRENDS

Unter der Rubrik Trends publizieren wir die neusten Produkte und Einrichtungstendenzen aus den Bereichen Bäder und Plättli. Hier legen wir den Fokus auf Materialien, Formen und Farben und arbeiten vorwiegend mit attraktivem Fotomaterial. Die Kurzgeschichte ergibt sich aus dem jeweiligen Redaktionskonzept und wird vom Redaktionsteam frei gewählt.



### LIFESTYLE

Bilder sagen mehr als tausend Worte. Unsere Lifestyle-Seiten leben von spannenden Fotostrecken und wenigen Worten. Von Accessoires über Bordüren bis zu Armaturen und besonders ausgefallenen Plättli – diese Seiten laden ein, um sich rasch einen Überblick über die neusten Marktideen zu verschaffen.



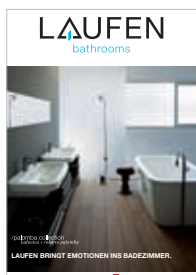
### PRODUKTNEUHEITEN

Unter der Rubrik Produktneuheiten verarbeiten wir Ihre Beiträge in der bewährten Form des PR-Artikels. Sie liefern uns Ihre Texte und Fotos, wir konzipieren die Geschichten.



### SERVICE/KNOW-HOW

Wohin mit den Kindern während dem Ausstellungs-Besuch? Wie duschen Männer – wie baden Frauen? Tipps und Tricks für Sie herausgepickt. Unser Service-Teil ist für Wissenswertes rund um unsere Ausstellungen, Produkte und Lifestyle im Badezimmer vorbehalten. Je nach Thema werden die Inhalte mit wertvollen Checklisten ergänzt.



### INSERATE

Setzen Sie Ihre Werbebotschaft ins richtige Licht und nutzen Sie atmosphère als Werbeplattform ohne Streuverluste.

### Gut zu wissen

Damit sich die Leser weiter orientieren können, wird jeder Beitrag mit dazugehöriger Lieferanten-Internetadresse versehen. Alle relevanten Artikel werden auch auf [www.richner.ch/kundenmagazin](http://www.richner.ch/kundenmagazin) aufgeschaltet. Suchen Sie weitere aussergewöhnliche Werbeformen? Wir helfen Ihnen bei der professionellen Umsetzung.

## Technische Informationen

Erscheinungsweise	3x jährlich (ab 2008)
Auflage	25 000 Exemplare
Magazinformat	210 x 297 mm, A4
Umfang	36 Seiten mit Klammerheftung
Druckverfahren	Bogenoffset, 4-farbig Skala (keine Sonderfarben oder Pantonefarben möglich)
Papierqualität	Umschlag; halbmatt gestrichen weiss, 170 g/m <sup>2</sup> , SK3 Inhalt: halbmatt gestrichen weiss, 135 g/m <sup>2</sup> , SK3

## Termine und Erscheinungsdaten

Ausgabe	Dez. 2007/02-07	April 2008/01-08	August 2008/02-08	Dez. 2008/03-08
Erscheinungstermin	6. Dezember 2007	15. April 2008	15. August 2008	5. Dezember 2008
Redaktionsschluss	1. Oktober 2007	4. Februar 2008	2. Juni 2008	1. Oktober 2008
Anzeigenschluss Inserate	1. Oktober 2007	4. Februar 2008	2. Juni 2008	1. Oktober 2008

Die Mediadaten sind auch unter [www.richner.ch/kundenmagazin](http://www.richner.ch/kundenmagazin) abrufbar.



## Tarife für Beiträge und Inserate

### BEITRÄGE

Rubrik	1/1 Seite	1/2 Seite	1/4
Trends	4000.–	2500.–	
Service/Know-how	4000.–	2500.–	1500.–
Lifestyle	4000.–	2500.–	1500.–
Produktneuheiten	4000.–	2500.–	

### INSERATE

Platzierung	1/1 Seite
2. Umschlagseite	5500.–
4. Umschlagseite	6500.–
Innenseiten	4500.–

Preise exklusive 7,6% Mehrwertsteuer, zahlbar innerhalb 30 Tagen netto.

## Datenanlieferung

### PR-Beiträge

Die von Ihnen gelieferten Texte werden von unserem Redaktionsteam überarbeitet und in Kontext zum Heftkonzept gebracht. Sie erhalten die Texte zur Kontrolle und erteilen uns das Gut zum Druck.

Das Heft-Layout liegt in der Verantwortung der ausführenden Agenturen.

Wir bitten Sie, Ihre Beiträge in folgender Form an Ihre Ansprechperson bei Richner Bäder und Plättli anzuliefern:

#### Texte

Standardschrift (Arial oder Times) mit möglichst wenigen Formatierungen abspeichern. Bitte einen Ausdruck mitliefern.

#### Bilder/Fotos

- Auflösung: Minimal 300 dpi, Optimal 350 dpi
- Farben: RGB oder CMYK (Profil: ISO Coated)  
Bitte einen Print mitliefern.

#### Dateiformate

- Bilder: PSD, TIFF, JPG (hohe Qualität), PDF
- Grafiken: AI, EPS, PDF (alle Elemente müssen nach Möglichkeit vektorisiert sein)
- Text: WORD-DOC, RTF, TXT

#### Medien

CD oder DVD (auch auf Mac lesbar)

#### E-Mail (max. 5 MB)

Bereich Bäder:

Christian Schlatter, schlatter.christian@richner.ch

Reto Oppliger, oppliger.reto@richner.ch

Bereich Plättli:

Yvonne Diethelm, diethelm.yvonne@richner.ch

### Inserate

#### ANLIEFERUNG ALS DATEI

##### Grösse

	1/1 Seite	1/2 Seite
Randabfallend:	210 x 297 mm	148 x 210 mm
	+ 3 mm Beschnitt	+ 3 mm Beschnitt
Satzspiegel:	192 x 274 mm	

##### Bilder/Fotos

- Auflösung: Minimal 300 dpi, Optimal 350 dpi
- Farben: RGB oder CMYK (Profil: ISO Coated)

##### Schriften

Post Script Type 1 oder Open Type  
Schriften bitte mitliefern.

##### Dateiformate

- Bilder: PSD, TIFF, PDF (nicht separiert)
- Grafiken: AI, PDF (notfalls auch EPS)
- Layout: InDesign CS2 oder PDF (nicht separiert)

##### Medien

CD oder DVD (auch auf Mac lesbar)

#### ANLIEFERUNG ALS FARBSATZ

Bei Anlieferung von Filmen oder Vorlagen müssen diese durch uns digitalisiert werden. Die Digitalisierung und Druckvorlagenerstellung ist nicht in den Tarifen inbegriffen und wird nach Aufwand verrechnet.

Bitte immer ein PDF oder einen Print als Referenz, sowie einen Proof für die Druckabstimmung beilegen.

#### Wichtig – bitte beachten!

Für angelieferte Daten, die inhaltlich fehlerhaft oder unvollständig sind, wird die Haftung abgelehnt.

Bitte den eingesandten Insete-Daten immer ein farbverbindliches Proof beilegen. Ohne Proof kann keine farbliche Druckabstimmung erfolgen und die Farbrichtigkeit nicht garantiert werden. Geringe Farb- und Tonwertabweichungen sind bedingt durch das Druckverfahren möglich. Sonderfarben (zum Beispiel Pantone Farben) sind nicht möglich.

Druckfehler, die den Sinn des Insetes nicht entstellen, berechtigen nicht zu Preisnachlässen

## Herausgeber

### **Richner Bäder und Plättli**

BR Bauhandel AG  
Urban Braun  
Riedmattstrasse 2  
8153 Rümlang

Telefon 043 211 21 65

Telefax 043 211 21 59

[www.richner.ch](http://www.richner.ch)

## Kontakte

### **UNTERNEHMEN**

**Urban Braun**, Leiter Marketing

[braun.urban@richner.ch](mailto:braun.urban@richner.ch)

Telefon 043 211 21 65

### **BÄDER**

**Christian Schlatter**, [schlatter.christian@richner.ch](mailto:schlatter.christian@richner.ch)

Telefon 062 834 37 20

**Reto Oppliger**, [oppliger.reto@richner.ch](mailto:oppliger.reto@richner.ch)

Telefon 062 834 37 61

### **PLÄTTLI**

**Yvonne Diethelm**, [diethelm.yvonne@richner.ch](mailto:diethelm.yvonne@richner.ch)

Telefon 052 244 01 38