

atmosphère

Das Kundenmagazin
von Richner, Gétaz
Rapin & Glasson

Mediadaten 2009

- neues Konzept
- erhöhte Auflage
- zwei Sprachen

Richner – Eine Idee persönlicher

Richner gehört zu den führenden Schweizer Grosshandelsunternehmen für Bad, Küche, Parkett sowie keramische Wand- und Bodenplatten. Der Kontakt zu unseren Kunden und Lieferanten ist uns sehr wichtig. Entsprechend legen wir Wert darauf, unser Firmencredo «Eine Idee persönlicher» auf allen Stufen der Kommunikation zu leben: im persönlichen Austausch mit Ihnen, in der Auswahl unserer Sortimente, in der Gestaltung unserer Ausstellungen und nicht zuletzt in der Realisation unseres Kundenmagazins.

Gétaz Gruppe: Gétaz, Rappin & Glasson

Die Gétaz Gruppe mit Ihren Gesellschaften Gétaz, Rapin und Glasson ist in der Westschweiz seit Jahren die Nummer Eins. Unsere Firmen stehen für erstklassiges Baumaterial für alle Arbeiten rund ums Haus: Materialien, Holz, Plättli, Badezimmer und Küchen.

atmosphère

Seit mehreren Jahren erscheint mit atmosphère eine erfolgreiche Kundenzeitschrift, die den gehobenen Informationsansprüchen unserer Kunden und Geschäftspartner gerecht wird: atmosphère bietet spannende Geschichten rund um das Wohnen, attraktive Hintergrundinformationen und Reportagen aus den Bereichen Bauen, Renovieren und Planen sowie eine ausgewogene Präsentation neuer Produkte und aktueller Trends.

Ab 2009 wird atmosphère sowohl inhaltlich wie grafisch einem umfassenden Relaunch unterzogen und in neuer zeitgemässer Aufmachung erstmals im April 09 erscheinen.

Neu ist ab dieser Ausgabe auch die erstmalige Lancierung einer Ausgabe in französischer Sprache für den Westschweizer Markt. Der redaktionelle Inhalt wird dafür durch eine spezielle Westschweizer Redaktion adaptiert.

Zielgruppen

atmosphère wird an folgende Zielgruppen verteilt:

- Architekten
- Planer
- Bauherren/Endkonsumenten
- Wohnbaugenossenschaften
- Generalunternehmer

- Lieferanten

- Sanitärinstallateure
- Plattenleger

Redaktionskonzept

atmosphère –

UNSERE WERBEPLATTFORM FÜR IHRE BOTSCHAFTEN

atmosphère vermittelt Trends und Lifestyle, Eleganz und Wissen; die ideale Werbeplattform für Botschaften der besonderen Art. Wir generieren eine hohe Glaubwürdigkeit, damit Ihre Produkte wirkungsvoll ins Licht gerückt werden.

Themen

TRENDS UND NEUHEITEN

Produktneuheiten und Einrichtungstendenzen aus den Bereichen Bäder, Küchen, Parkett & Plättli: Materialien, Formen und Farben.

LIFESTYLE

Von Accessoires über Bordüren bis zu Armaturen und besonders ausgefallenen Plättli.

REPORTAGEN

Portraits, Interviews und Storys mit starkem Bezug zu Bad, Küche und Architektur mit viel Hintergrundinfos.

SERVICE/KNOW-HOW

Service-Teil für Wissenswertes rund um unsere Ausstellungen, Produkte sowie Lifestyle in Bad und Küche. Je nach Thema mit wertvollen Checklisten.

Gut zu wissen

Damit sich die Leser weiter orientieren können, wird jeder Beitrag mit dazugehöriger Lieferanten-Internetadresse versehen. Alle relevanten Artikel werden auch auf www.richner.ch/kundenmagazin aufgeschaltet.

Distribution

«atmosphère deutsch» erscheint dreimal jährlich mit einer Auflage von 25'000 Exemplaren. Rund 17'000 Exemplare werden per Post persönlich an Sanitärinstallateure, Sanitärplaner, Plattenleger, Architekten und Generalunternehmungen verschickt. 8'000 Exemplare legen wir für unsere Kundschaft in unseren Ausstellungen auf.

«atmosphère französisch» erscheint ebenfalls dreimal jährlich zeitgleich in einer Auflage von 12'000 Exemplaren. Rund 10'000 Exemplare werden per Post verschickt. 2'000 Exemplare legen wir für unsere Kundschaft in unseren Ausstellungen von Getaz Romang, Rapin und Glasson auf.

Mit unserer Distribution garantieren wir, dass die gesamte Auflage exklusiv an Personen verteilt wird, die entweder als Entscheidungsträger oder Berater in einem Bauvorhaben mitwirken.

Technische Informationen

Erscheinungsweise	3x jährlich
Auflage	37'000 Exemplare (25'000 Ex. deutsch / 12'000 Ex. französisch)
Magazinformat	210 x 297 mm, A4
Umfang	44 Seiten mit Klammerheftung
Druckverfahren	Rollenoffset, 4-farbig Skala (keine Sonderfarben oder Pantonefarben möglich)
Papierqualität	Umschlag; halbmatt gestrichen weiss, 250 gm ² , SK3 Inhalt: halbmatt gestrichen weiss, 115 gm ² , SK3

Termine und Erscheinungsdaten

Ausgabe	April 2009 / 01-09	August 2009 / 02-09	Dezember 2009 / 03-09
Erscheinungstermin	30. April 2009	30. August 2009	4. Dezember 2009
Redaktionsschluss	5. Februar 2009	7. Juni 2009	11. September 2009
Anzeigenschluss	5. März 2009	5. Juli 2009	9. Oktober 2009

Die Mediadaten sind auch unter www.richner.ch/kundenmagazin abrufbar.

Anzeigenpromotion

1/1 Seite	6'500.–	210 x 297 mm
1/2 Seite	3'800.–	210 x 148 mm
2. US	7'500.–	210 x 297 mm
3. US	7'500.–	210 x 297 mm

Satzspiegel 192 x 274 mm; randabfallende Anzeigen plus 3mm Beschnitt

Es ist nur die Gesamtauflage buchbar, bitte zwei separate Sujets anliefern.

Abschlussrabatt: 3x = 10%, BK: 10%, Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Datenformate: QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Freehand, Photoshop und als Acrobat PDF-Datei oder PDF/ X-3. Alle Schriften beifügen. Farben als CMYK definiert. Bild-Auflösung 300 dpi. Randabfallende Inserate plus 3 mm. Datenlieferung: CD, FTP oder per E-Mail an die Anzeigenadministration mit verbindlichem Farbproof. Die Herstellung von Druckunterlagen wird zum Selbstkostenpreis verrechnet.

Kontakte

Herausgeber

Richner

BR Bauhandel AG
Urban Braun
Riedmattstrasse 2
8153 Rümlang
Telefon 043 211 21 65
Telefax 043 211 21 59
www.richner.ch

Anzeigenpromotion

Etzel-Verlag AG

Pascal Balsiger
Hansruedi Hofer
Knonauerstrasse 56
6330 Cham
Telefon 041 785 50 85
Telefax 041 785 50 88
www.etzel-verlag.ch
pascal.balsiger@etzel-verlag.ch
hansruedi.hofer@etzel-verlag.ch

Redaktion

Maja Fueter

Journalistin/Fachredaktionen
Postfach 1968
CH-8032 Zürich
Tel. 043 499 99 30
maja.fueter@bluewin.ch